

Les principaux chiffres
du cinéma en 2016

CNC

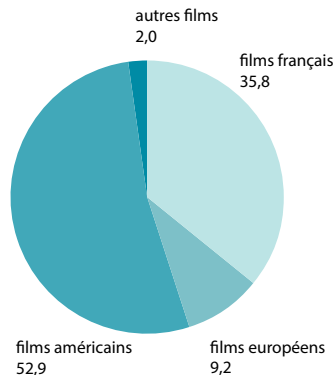
Fréquentation des salles : 213,1 millions

	2015	2016	évolution
entrées (millions) ¹	205,4	213,1	+3,8 %
recettes (M€) ¹	1 331,7	1 387,7	+4,2 %
recette/entrée (€) ¹	6,48	6,51	+0,4 %
entrées films français (millions) ²	72,1	75,1	+4,2 %
entrées films américains (millions) ²	103,5	111,0	+7,2 %

¹ long métrage, court métrage, hors film. ² Long métrage. Source : CNC.

En 2016, 18 films français réalisent plus d'un millions d'entrées. La comédie française *les Tuche 2 : le rêve américain* prend la deuxième place avec 4,60 millions d'entrées, derrière *Zootopie* 4,78 millions. 31 films américains enregistrent plus d'un million d'entrées en 2016.

Parts de marché des films de long métrage en salles en 2016 (%)



En 2016, 15,8 % des entrées sont réalisées par des œuvres en version originale en langue étrangère ; 2,74 millions d'entrées par des programmes de courts métrages. 0,4 % des entrées sont réalisées par le hors film.

Source : CNC.

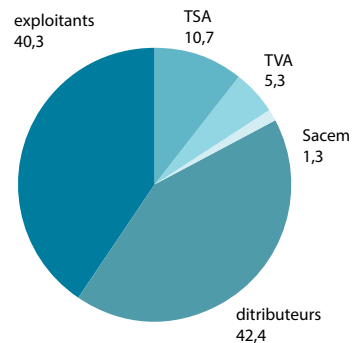
Exploitation : 5 842 écrans

En moyenne, un écran réalise 36 471 entrées, un établissement 104 240 entrées et un multiplexe (établissement de 8 écrans ou plus) 608 645 entrées en 2016. Le parc de salles regroupe 1 165 établissements mono-écran. A fin décembre 2016, 1 212 établissements actifs disposent d'au moins un équipement de projection numérique 3D soit 59,3 % des établissements.

	2015	2016	évolution
nombre d'établissements	2 033	2 044	+0,5 %
nombre d'écrans	5 741	5 842	+1,8 %
nombre de fauteuils	1 094 883	1 099 526	+0,4 %
nombre de multiplexes	203	209	+3,0 %
pooids des multiplexes (% entrées)	60,7	59,7	

Source : CNC.

Décomposition de la recette guichet en 2016 (%)

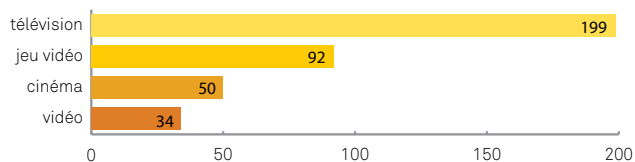


Source : CNC.

Dépenses des ménages : 10,5 milliards d'euros

Les dépenses des ménages en programmes audiovisuels augmentent légèrement pour atteindre 10 462,1 M€ en 2016 (+0,9 % par rapport à 2015). Chaque foyer français dépense, en moyenne, 373 € en 2016.

Dépense moyenne par foyer français en 2016 (€)

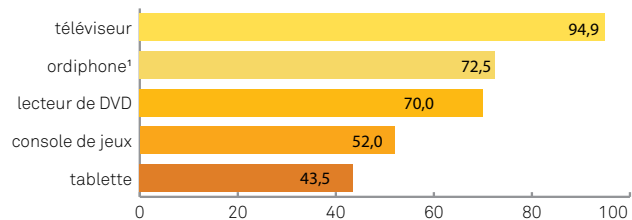


Source: CNC, Canal+, DGMIC, GFK, Idate, NPA Conseil.

Équipement audiovisuel des Français

En 2016, 94,9 % des foyers français sont équipés de la télévision. L'équipement audiovisuel des Français s'élargit avec le développement des ordiphones (+10,2 points sur un an à 72,5 %) et des tablettes (+2,1 points à 43,5 %).

Équipement audiovisuel des Français en 2016 (% des foyers)

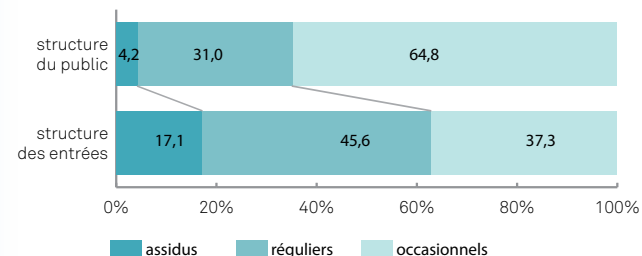


¹ % des individus de 11 ans et plus. Source: GfK – Référence des équipements connectés.

Public du cinéma : 67,8 % des Français

67,8 % des Français âgés de 3 ans et plus sont allés au moins une fois au cinéma en 2016, soit 42,5 millions d'individus. Les jeunes de 3-14 ans sont légèrement plus nombreux à aller au cinéma (+0,4 % par rapport à 2015), soit 7,5 millions d'individus. Les moins de 25 ans représentent 31,2 % des spectateurs et les 50 ans et plus 32,6 %. 88,4 % des 15-19 ans sont allés au moins une fois au cinéma en 2016. Chaque spectateur s'est rendu, en moyenne 5,0 fois au cinéma. Le public compte 35,2 % de spectateurs habitués (allant au moins une fois par mois au cinéma). Ils réalisent 62,7 % des entrées.

Structure du public et des entrées selon les habitudes de fréquentation en 2016 (%)



Source: CNC – Vertigo, enquête Cinexpert, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

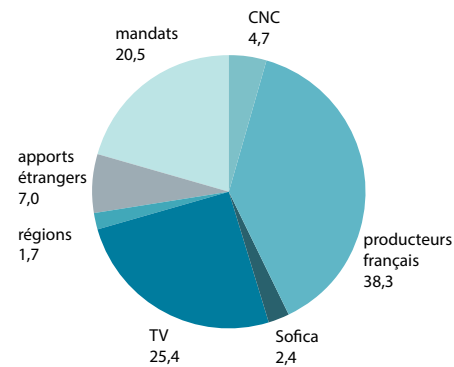
Production : 283 films agréés

44 documentaires et 10 films d'animation sont agréés en 2016. 124 films agréés ont fait l'objet d'une coproduction avec 40 partenaires étrangers différents. 36,2 % des films d'initiative française sont des premiers films.

	2014	2015	évolution
films agréés	300	283	-5,7 %
films d'initiative française (FIF)	234	221	-5,6 %
devis moyen des FIF (M€)	4,4	5,5	+25,0 %
investissements totaux (M€)	1 224,2	1 388,5	+13,4 %
dont français (M€)	970,2	1 164,6	+20,0 %
dont étrangers (M€)	254,0	224,0	-11,8 %

Source: CNC.

Financement des FIF en 2016 (%)



Source: CNC

Distribution : 7 760 films en salles

En 2016, 7 760 films sont projetés dans les salles dont 716 films inédits. En 2016, les nouveaux films comptent notamment 235 drames, 118 documentaires, 111 comédies et 35 films d'animation. En moyenne, un film inédit sort dans 139 établissements. Un film français est distribué dans 115 établissements en première semaine et un film américain dans 297. 45 films inédits sont disponibles en 3D.

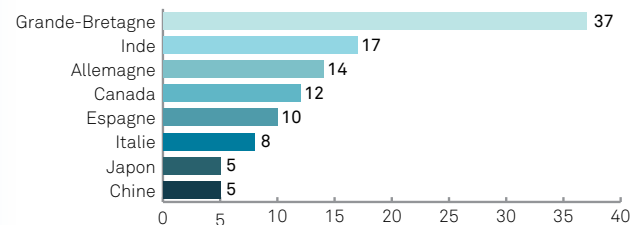
Films sortis en première exclusivité

	2015	2016	évolution
films français	322	364	+13,0 %
films américains	141	148	+5,0 %
films européens	124	119	-4,0 %
autres films	66	85	+28,8 %
total	653	716	+9,6 %

Source: CNC.

En 2016, 49 nationalités différentes sont représentées parmi les films inédits.

Nombre de films inédits selon la nationalité en 2016



Source: CNC.

Vidéo : Plus de 900 M€

Les ventes de vidéo (physique et vidéo à la demande) s'élèvent à 939,7 M€ (-8,3 %). La part de la vidéo physique représente 63,4 % du marché de la vidéo en baisse de 5,6 points.

Vidéo physique : 595,5 M€

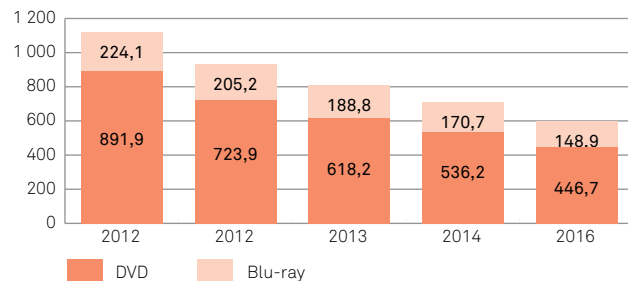
Le marché de la vidéo physique est en baisse de 15,8 % en 2016. Le DVD capte 75,0 % du marché en valeur. En 2016, les films réalisent 58,9 % du chiffre d'affaires de la vidéo physique et le hors film 36,3 %. Les films français génèrent 20,1 % des recettes des films et les films américains 66,0 %. 7,8 millions de DVD et de Blu-ray de films français ont été vendus en 2016.

Chiffre d'affaires des ventes de vidéo (M€)

	2015	2016	évolution
DVD	536,8	446,7	-16,8 %
Blu-ray	170,7	148,9	-12,8 %
total	707,5	595,5	-15,8 %

Source : GfK - CNC.

Evolution des ventes¹ de vidéo physique de détail (M€)



¹ Ventes toutes taxes comprises (TTC). Source : CNC - GfK.

Vidéo à la demande : 344,1 M€ de ventes

Au cours de l'année 2016, 13 735 films cinématographiques sont téléchargés au moins une fois en V&D locative à l'acte, soit 727 films de moins par rapport à 2015. Les films de cinéma réalisent 78,0 % du chiffre d'affaires de la V&D locative à l'acte du panel GfK. Les films français génèrent 33,3 % des recettes réalisées sur les films en location à l'acte et les films américains 55,3 %.

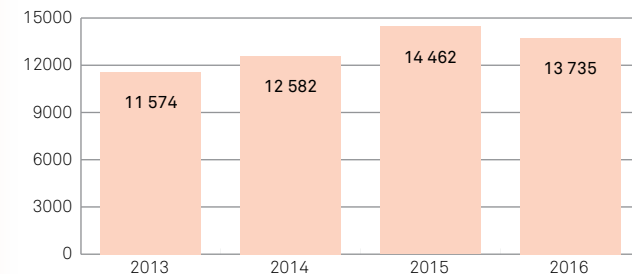
Chiffre d'affaires de la vidéo à la demande (M€)¹

	2015	2016	évolution
paiement à l'acte	235,1	235,2	+0,0 %
abonnement	82,5	109,0	+32,0 %
total	317,6	344,1	+8,3 %

¹ Sur les plates-formes généralistes.

Source : GfK - NPA Conseil.

Références actives de films¹



¹ Base : segment film du marché de la V&D en paiement à l'acte.

Source : Panel GfK - NPA Conseil

Cinéma à la télévision : 2 480 films

31,0 % des films diffusés à la télévision (chaînes nationales gratuites et Canal+) sont inédits en 2016. 41,8 % des films diffusés à la télévision sont français et 34,8 % sont américains. Seuls 13,4 % des films diffusés sur les chaînes nationales privées gratuites sont inédits. Sur les nouvelles chaînes privées de la TNT, un film est programmé en clair, en moyenne, pour la huitième fois en 2016 (sept fois en 2015).

	ensemble de la journée ¹		première partie de soirée ²	
	2015	2016	2015	2016
France Télévisions	511	487	329	329
Arte	399	458	197	193
LCP-AN	10	9	18	14
TNT privée gratuite	1 162	1 047	1 371	1 309
TF1	133	145	55	62
M6	115	91	35	35
Canal+	380	392	277	254
total	2 566	2 480	2 282	2 196

¹ Nombre de titres. ² Nombre de diffusions. Source : CNC - CSA.

Les 5 films les plus diffusés sur les chaînes nationales gratuites entre 2007 et 2016

titre	année de production	pays	nombre de diffusions
1 <i>Les 11 Commandements</i>	2003	FR	17
2 <i>Les Bidasses en folie</i>	1971	FR	17
3 <i>Deux heures moins le quart avant Jésus-Christ</i>	1982	FR	17
4 <i>Deux Super-Flics</i>	1977	IT	17
5 <i>Les Super Flics de Miami</i>	1985	IT	17

Source : CNC - CSA.

Europe : 994 millions d'entrées en 2016

En 2016, la fréquentation des salles dans l'Union Européenne progresse de 1,6 %. La France demeure le premier marché européen du cinéma avec 213,1 millions d'entrées. La Turquie conserve la part de marché du film national la plus importante en Europe (53,4 %). Elle est suivie par la France (35,3 %), la République tchèque (29,5 %), l'Italie (28,7 %) et l'Allemagne (22,7 %).

Fréquentation cinématographique dans les cinq principaux marchés européens en 2016

	entrées (millions)	évolution (%)	indice de fréquentation ¹	part de marché nationale (%)
France	213,1	+3,8	3,3	35,8
Royaume-Uni	168,3	-2,1	2,6	7,42
Allemagne	121,1	-13,0	1,5	22,7
Italie	112,5	+5,4	1,9	28,7
Espagne	102,0	+7,8	2,2	18,5

¹ L'indice de fréquentation est le rapport entre le nombre d'entrées et la population d'une zone géographique donnée. ² En recettes. Source : ANICA, BFI, CNC, FFA, ICAA.

En 2016, la France dispose du parc de salles le plus important et le plus dense avec 5 842 écrans. Elle est suivie par l'Allemagne (4 739 écrans) et le Royaume-Uni (4 046 écrans).

Exploitation cinématographique dans les cinq principaux marchés européens en 2016

	écrans	densité du parc ²
France	5 842	9,2
Royaume-Uni	4 046	6,2
Allemagne	4 739	5,8
Italie	3 752 ¹	6,2
Espagne	3 557	7,7

¹ Chiffres 2015.

² Nombre d'écrans pour 100 000 habitants.

Source : ANICA, BFI, CNC, FFA, ICAA, Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA).

Centre national du cinéma
et de l'image animée

12 rue de Lubeck
75 784 Paris Cedex 16
www.cnc.fr

mai 2017

direction des études,
des statistiques
et de la prospective
tél : 01 44 34 38 26 –
despro@cnc.fr

direction de la
communication
tél : 01 44 34 36 09

rédaction

Nicolas Besson, Fanny
Beuré, Benoît Danard,
Sophie Jardillier, Cindy
Pierron, Danielle Sartori,
Jérôme Tyl, Linda Zidane

conception graphique
c-album

Impression
Bialec, Nancy

Sauf mention particulière,
toute reproduction
partielle ou totale des
informations diffusées
dans cette publication
du CNC est autorisée
sous réserve d'indication
de la source.